

E-Mail-Archivierung

Eine Kompaktübersicht für Entscheidungsträger

Durch den Einsatz einer E-Mail-Archivierungslösung können Unternehmen zahlreiche rechtliche, technische und wirtschaftliche Vorteile erschließen.

In diesem Dokument sind die wichtigsten Aspekte des Themas für Entscheidungsträger kompakt zusammengestellt.



a message



a challenge



a solution

Übersicht

Die E-Mail stellt für die meisten Unternehmen nicht nur das wichtigste Kommunikationsmedium, sondern auch eine der wertvollsten Informationsressourcen dar. Per E-Mail übertragene Informationen werden in der Regel nicht noch an anderer Stelle gespeichert, sondern verbleiben schlicht im Postfach des Absenders oder Empfängers. Auf diese Weise entstehen über die Jahre Wissenssammlungen, die in ihrem Umfang und ihrer Qualität einmalig sind.

Nur die Unternehmen, die in der Lage sind, dieses Wissen langfristig zu sichern und effizient zu nutzen, werden auf Dauer entscheidende Kosten- und Wettbewerbsvorteile erzielen können. Zudem kann nur so die Grundlage für die Erfüllung verschiedenster gesetzlicher Anforderungen geschaffen werden.

Wie funktioniert E-Mail-Archivierung?

Ein E-Mail-Archiv ist ein hochspezialisiertes Speichersystem, das für die effiziente und sichere Verwaltung sehr großer und kontinuierlich steigender Datenvolumen konzipiert wurde. Mit Hilfe eines E-Mail-Archivs kann ein Unternehmen alle E-Mails so sichern, dass diese weder gelöscht noch manipuliert werden können. Zudem stellt das Archiv sicher, dass die E-Mails extrem schnell durchsucht und bestmöglich von den Anwendern genutzt werden können.

Müssen E-Mails archiviert werden?

Ja. Gesetzliche Anforderungen (z.B. aus §147 AO oder §257 HGB) zwingen Unternehmen, jegliche E-Mail-Korrespondenz, durch die ein Geschäft vorbereitet, abgewickelt, abgeschlossen oder rückgängig gemacht wird, vollständig, manipulationssicher und jederzeit verfügbar sechs bis zehn Jahre aufzubewahren. Dies ist aus technischer Sicht nur durch den Einsatz einer E-Mail-Archivierungslösung möglich.

Wer trägt die Verantwortung für die Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen?

Die Verantwortung für die Umsetzung der gesetzlichen Anforderungen liegt bei der Geschäftsführung eines Unternehmens. Eine Verletzung der Archivierungspflicht kann mit steuerrechtlichen, in bestimmten Fällen auch mit zivilrechtlichen Sanktionen geahndet werden.



E-Mail-Archivierung ist aus modernen IT-Infrastrukturen nicht mehr wegzudenken

Bereits in 2009 erreichte der weltweite Umsatz durch E-Mail-Archivierungslösungen die Marke von einer Milliarde US\$. Gartner, Weltmarktführer für IT-Research und Analyse, sagte im Oktober 2010 ein weiteres jährliches Wachstum des Marktes in Höhe von 23 Prozent bis 2014 voraus. In 2011 hat die Radicati Group eine noch höhere Prognose aufgestellt und für 2015 einen weltweiten Umsatz durch E-Mail-Archivierungslösungen von fünf Milliarden US\$ vorausgesagt.

Vorteile für Unternehmen



Rechtliche Vorteile

- Zuverlässige Erfüllung der geltenden gesetzlichen Anforderungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Die Nutzung der E-Mail als Beweis im Fall von gerichtlichen Auseinandersetzungen wird erleichtert

Wirtschaftliche Vorteile

- Der schnelle und komfortable Zugriff auf einen 100% vollständigen E-Mail-Bestand trägt zur Steigerung der Mitarbeiterproduktivität bei
- Datenverluste und die damit einhergehenden wirtschaftlichen Schäden und Reputationsverluste können zuverlässig verhindert werden
- Mitarbeiter können E-Mails weder versehentlich noch absichtlich löschen (z.B. beim Verlassen des Unternehmens)
- Postfachbegrenzungen, die Mitarbeiter zum zeitaufwändigen Organisieren ihres Postfachs zwingen, werden vollständig überflüssig

Technische Vorteile

- Storage-Anforderungen und Kosten werden durch die Auslagerung der E-Mails in ein Archiv dauerhaft reduziert
- Die Wiederherstellung verlorener E-Mails kann durch Endanwender selbst erfolgen und belastet nicht länger die IT-Abteilung
- Die Komplexität von Backup- und Wiederherstellungsprozessen für den E-Mail-Server wird deutlich reduziert
- Die durch E-Mail-Archivierung eingesparten IT-Kosten erzeugen in der Regel schon nach kurzer Zeit einen Return on Investment (ROI)

Schneller ROI

Überlastete Server, steigende Storage-Kosten sowie aufwändige Backup- und Restore-Prozesse belasten die IT und deren Budgets. MailStore Server reduziert diese Kosten nachhaltig. Zudem werden finanzielle Risiken abgefangen, die aus Datenverlusten oder rechtlichen Konflikten entstehen können.

Vollständiger Schutz vor Datenverlusten

E-Mails können durch technische Fehler wie defekte PST-Dateien verloren gehen oder von Anwendern absichtlich oder unabsichtlich gelöscht werden. Oft löschen Anwender, sobald diese aus dem Unternehmen ausscheiden, das gesamte Postfach. Mit Hilfe von MailStore Server können solche Risiken vollständig ausgeschlossen werden.

Der Unterschied zwischen Archivierung und Backup



Während Backups für Disaster-Recovery-Zwecke ausgelegt sind, können mit Hilfe der E-Mail-Archivierung völlig andere Zielsetzungen realisiert werden. Beide Ansätze dürfen in den IT-Strategien sicherheitsbewusster Unternehmen nicht fehlen.

Zielsetzung	Backup	Archivierung
Entlastung des E-Mail-Servers und Vereinfachung von Backup und Restore durch Auslagerung von E-Mails	Nein	Ja
Abschaffung von Postfachbegrenzungen	Nein	Ja
Abschaffung von PST-Dateien	Nein	Ja
Reduzierung der Storage-Anforderungen durch Single-Instance-Storage	Nein	Ja
Vollständige Aufbewahrung aller E-Mails	Nein E-Mails können beispielsweise unmittelbar nach Eingang und somit vor dem Backup gelöscht werden	Ja
Manipulationssichere Aufbewahrung aller E-Mails	Nein	Ja
Volltextindizierung der E-Mails für eine schnelle Suche	Nein	Ja
Einfache und schnelle Wiederherstellung verlorener E-Mails	Nein Das Backup muss zunächst durch die IT-Verantwortlichen aufwändig wiederhergestellt werden	Ja Anwender können E-Mails per One-Click-Restore wiederherstellen
Erfüllung gesetzlicher Anforderungen	Nein	Ja

Warum MailStore?

Mit MailStore Server können Unternehmen die rechtlichen, technischen und wirtschaftlichen Vorteile moderner E-Mail-Archivierung einfach und sicher für sich nutzbar machen. Dabei kombiniert MailStore Server eine leistungsstarke Technologie mit niedrigen Kosten und intuitiver Bedienbarkeit.

Umfassendes Compliance-Konzept

Neben einem umfassenden Technologiekonzept sorgen regelmäßige Zertifizierungen durch eine unabhängige Wirtschaftsprüfungsgesellschaft auf der Grundlage der Prüfungsstandards des Instituts der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. (IDW) dafür, dass Unternehmen mit Hilfe von MailStore Server die geltenden gesetzlichen Anforderungen zuverlässig erfüllen können.

Tausendfache Markterprobung

Mit über 10.000 Kunden zählt MailStore Server zu den weltweit führenden Archivierungslösungen. MailStore Server wird sowohl von kleinen und mittelständischen Unternehmen aller Branchen, als auch von großen und global agierenden Unternehmen eingesetzt.



Niedrige Kosten

Niedrige Anschaffungskosten, geringe Systemanforderungen, eine integrierte Speichertechnologie und ein überaus effizienter Umgang mit Systemressourcen machen MailStore Server zu einer Lösung mit einem überragenden Preis-Leistungsverhältnis.

Keine Einbahnstraße

MailStore ist keine Einbahnstraße. Alle E-Mails können zu jeder Zeit und in Standardformaten aus dem Archiv heraus wiederhergestellt werden. Dies garantiert Unternehmen langfristige Unabhängigkeit - auch von MailStore Server selbst.



Die Spezialisten für E-Mail-Archivierung

Das gesamte Unternehmen MailStore ist vollständig auf E-Mail-Archivierung spezialisiert und investiert seine gesamte Innovationskraft in die kontinuierliche Weiterentwicklung seiner Archivierungslösungen.

MailStore Software GmbH

Cloerather Str. 1-3
41748 Viersen
Deutschland

E-Mail
sales@mailstore.com

Telefon
+49-(0)2162-502990

Fax
+49 (0)2162 - 50299-29

www.mailstore.com

© 2005-2012 MailStore Software GmbH

Microsoft® Outlook®, Microsoft® Outlook® Express, Microsoft® Windows® Mail, Microsoft® Exchange Server und Microsoft® Internet Explorer® sind registrierte Marken und Markenzeichen der Microsoft Corporation in den USA und anderen Ländern. Mozilla® Thunderbird™, Mozilla® Seamonkey® und Mozilla® Firefox® sind registrierte Marken bzw. Markenzeichen der Mozilla Foundation, USA. Google™, Google Mail™ und Google™ Chrome sind Markenzeichen der Google Inc, USA. Apple®, iPhone™, iPod® und Safari® sind registrierte Marken bzw. Markenzeichen der Apple Inc. in den USA und anderen Ländern. Alle anderen Markenzeichen oder registrierte Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. MailStore Server® und MailStore Home® sind registrierte Marken der MailStore Software GmbH in den USA. MailStore™ E-Mail-Archivierung ist ein Markenzeichen der MailStore Software GmbH, Deutschland.

www.mailstore.com

